

## ***Novo Nordisk får Informationsprisen 2013 – GN Store Nord tildeles Specialprisen***

Ved Den Danske Finansanalytikerforenings (DDF's) Nytårsmiddag den 16. januar 2014 blev foreningens **Informationspris 2013** overrakt til Novo Nordisk. Samtidig blev Specialprisen uddelt til GN Store Nord.

Formanden for DDF's Regnskabsudvalg, Niels Granholm-Leth noterer sig, at Novo Nordisk for syvende gang præmieres med Informationsprisen, hvilket gør selskabet til det mest vindende selskab de 29 gange, den er uddelt. Det er dog fem år siden, at Novo Nordisk senest modtog prisen.

Han begrundede foreningens valg bl.a. således: Novo Nordisk har som det første danske selskab implementeret principperne om Cutting Clutter i sit årsregnskab. Det betyder, at unødvendig information og gentagelser er fjernet. Dermed opnås en kortere årsrapport, der antager et magasin-lignende format og som er mere læsevenlig.

Novo Nordisk har desuden forbedret segmenteringen i sin omsætning på de største produkter pr. region. Ydermere fremhæver DDF's Regnskabsudvalg årsregnskabet afsnit for ledelsesafkløning, som ofte nævnes blandt de bedst strukturerede og mest transparente modeller blandt internationale investorer. Novo Nordisk har desuden en meget velfungerende Investor Relations afdeling med et særdeles højt serviceniveau.

GN Store Nord tildeles **Specialprisen** (tidligere Diplompriisen) som anerkendelse for en særlig indsats omkring information relateret til SMART restruktureringsprogrammet i perioden 2012-13. Selskabet annoncerede programmet i forbindelse med årsregnskabet for 2011, men har løbende opdateret markedet fsa. programmets status og justeringer.

Således har SMART programmet ikke kun været en operativ succes, som afspejlet i selskabets aktiekurs, det har også været en informationsmæssig succes, der tjener som forbillede for andre selskaber, der gennemgår større restruktureringsforløb.

### ***Tidligere prisvindere***

Finansanalytikerforeningens Informationspris (hvh. Regnskabspris, som den hed til 1989) er uddelt til:

1983	Sophus Berendsen ( <i>Regnskabspris</i> )
1985	F.L. Smidth & Co. ( <i>Regnskabspris</i> )
1987	Radiometer ( <i>Regnskabspris</i> )
1988	Novo
1989	Novo ( <i>Regnskabspris</i> )
1990	Radiometer
1991	Danisco
1992	ISS
1993	Radiometer
1994	Unidanmark
1995	ISS
1996	Falck
1997	Novo Nordisk
1998	Topdanmark
1999	Novo Nordisk
2000	Lundbeck
2001	Danisco
2002	Danske Trælast
2003	ISS
2004	GN Store Nord
2005	Danske Bank
2006	Danske Bank
2007	Novo Nordisk, <i>Specialprisen</i> : D/S Norden
2008	Novo Nordisk, <i>Specialprisen</i> : Brdr. Hartmann
2009	D/S Norden, <i>Specialprisen</i> : SimCorp
2010	Carlsberg, <i>Specialprisen</i> : Solar
2011	Norden, <i>Specialprisen</i> : DFDS
2012	Carlsberg, <i>Specialprisen</i> : Schouw & Co.

## **Finansanalytikerforeningens Informationspris 2013-2014**

Med uddelingen af Informationsprisen ønsker DDF at støtte udviklingen af god informationspraksis i Danmark.

De væsentligste kriterier er beskrevet i denne informationsfolder, som er udarbejdet af medlemmer af Den Danske Finansanalytikerforening.

Hvert år uddeles desuden **Specialprisen** til et selskab, som har gjort en særlig informationsindsats på et afgrænset område.

## Checkliste for Informationsprisen 2014

Finansanalytikerforeningen giver Informationsprisen til det børsnoterede selskab, som vurderes at have det højeste informationsniveau med udgangspunkt i nedenstående områder.

Foreningen har siden 1990 årligt udsendt en checkliste til samtlige børsnoterede selskaber. Den viser foreningens anbefalinger for informationer i regnskabsmeddelelser, delperiodemeddelelser og årsregnskaber. Checklisten ligger til grund for valget af det selskab, der vinder Informationsprisen.

Det skal understreges at informationer skal forstås bredt, og omfatter bl.a. følgende:

- Årsregnskab inkl. årsberetning
- Delårsregnskaber
- Selskabsmeddelelser i øvrigt
- Elektronisk kommunikation
- Møder, virksomhedsbesøg og kapitalmarkedsdage
- Telefonkonferencer/webcasts
- Virksomhedspræsentationer
- Løbende kontakt og service fra selskabet
- Generalforsamlinger

Ved bedømmelsen af den afgivne information lægger foreningen vægt på, at selskabet har haft konsistens, kontinuitet og kvalitet i sin informationsstrøm. Foruden det skriftligt tilgængelige materiale, vurderes kvaliteten af investor-/analytiker møder, investor relations service samt selskabets generelle evne til at præsentere information rettidigt og med en operativ karakter overfor finansmarkedets aktører.

### **Regnskabsmeddelelser og årsregnskab**

Alle regnskabsmeddelelser og årsregnskab inkl. årsberetning forudsættes at være på et højt niveau, der bl.a. omfatter krav og henstillinger, der fremgår af relevant regnskabslovgivning, relevante regnskabsvejledninger fra offentlige myndigheder samt Finansanalytikerforeningens Anbefalinger & Nøgletal.

Herudover lægges der vægt på bl.a. oplysninger om følgende forhold:

- Overskuelighed i både regnskabsoplysninger og årsberetning.
- Belysning af, herunder segmenterede oplysninger på, produktområder, geografiske områder og/eller operative afdelinger. Oplysningerne bør som minimum omfatte omsætning, primær drift og investeret kapital.
- Omsætningens udvikling fordelt på valuta, pris- og mængdemæssig påvirkning.
- Beskrivelse af de væsentligste value drivers for selskabet og evt. følsomhed over for disse.
- En gennemgang af de faktorer, der har påvirket udviklingen med relevant henvisning til tidligere givne forventninger.
- Specifikation af betydende resultatposter, fx. særlige poster, finansindtægter og -udgifter fordelt på løbende rentebetaling, valutakursreguleringer og andre kursreguleringer.
- Specifikation af betydende aktivposter, fx. kapitalandele og værdipapirer.
- Specifikation af betydende passivposter, fx. rentebærende gæld fordelt på valutaer, løbetid og oplysninger om rentesatser.
- Oplysninger om finansielle instrumenter og ikke-balanceførte poster, inklusive resultatpåvirkningen for udskudte gevinster og tab også i kommende regnskabsperioder som følge af brugen af sikringsinstrumenter.

### **Fremtiden**

Selskabernes behandling af den fremtidige udvikling er af særdeles stor betydning. Specielt følgende forhold vil der blive lagt vægt på:

- Oplysninger om forudsætninger, der ligger til grund for selskabets forventninger til fremtiden.
- Risikoanalyse, herunder en kvantitativ bedømmelse af centrale påvirkningsfaktorer.
- Relevante økonomiske konsekvenser ved større ændringer i aktivitetsomfang, f.eks. ved køb og salg af virksomheder.
- Investeringsplaner på kort og lang sigt.

### **Øvrige informationer**

- Målsætninger, strategi og organisation.
- Markedsforhold.
- Konkurrencesituation og virksomhedens position i industrien.
- Leverandør- og kundeforhold.
- Miljø- og sociale forhold og deres risici.

Ved udarbejdelsen af checklisten har Den Danske Finansanalytikerforenings Regnskabsudvalg og bestyrelse taget hensyn til det informationsbehov, investorer og rådgivere har for den enkelte virksomhed. Der er tillige foretaget sammenligninger med krav til informationsflow på udenlandske børser.

Vinderen findes med udgangspunkt i ovenstående checkliste, idet udvalget dog kan vælge at lægge vægt på udvalgte punkter, som måtte have særlig relevans for det pågældende år.

### **Specialprisen for 2014**

Finansanalytikerforeningen uddeler desuden årligt Specialprisen til et dansk børsnoteret selskab, som har gjort en særlig informationsindsats på et afgrænset område. Prisen tildeles som anerkendelse for en særlig indsats med hensyntagen til selskabets ressourcer og størrelse. Eksempler herpå er:

1. **Akkvisitioner:** Information om rationale for virksomhedsopkøb samt planer for integration af pågældende aktiviteter.
2. **Krisehåndtering:** Baggrund og analyse af f.eks. nedjustering til fremtidige forventninger, plan for videreførelse af selskab eller kommunikation om miljø-, ledelses- og organisatoriske udfordringer.
3. **Innovation:** Information om nye produkter og markeder, som i væsentlig grad vil påvirke det finansielle markeds syn på selskabet.

Specialprisen følger ikke et fast tema, men bedømmelsen sker ud fra den mængde af information, som Finansanalytikerforeningens medlemmer og Regnskabsudvalg indsamler i deres løbende arbejde.

Vurderingen af selskabernes informationsniveau sker på baggrund af det offentlige materiale, medlemmerne af Regnskabsudvalget har til rådighed samt den løbende mundtlige dialog.

De børsnoterede selskaber er velkomne til at tilsende Regnskabsudvalget kopi af relevant materiale, omfattende perioden fra udsendelsen af halvårsregnskabet for 2013 til og med halvårsregnskabet for 2014. Materialet sendes inden udgangen af september 2014 til adressen:

DEN DANSKE FINANSANALYTIKERFORENING  
H.C. Andersens Boulevard 7, 1. sal,  
1553 København V  
Tlf.: 33 32 42 75, fax: 33 32 42 74  
E-mail: ddf@finansanalytiker.dk