

Finansanalytikerforeningens Informationspris 1999-2000

Informationspris for 15. gang

I år er det 15. gang, DDF uddeler Informationsprisen. Listen over tidligere prismodtagere - se bagsiden - giver et ganske godt billede af, hvilke selskaber der i den forløbne periode har opfattet information og kommunikation til og med investorer og analytikere som en vigtig del af virksomhedens aktiviteter.

Hvor det frem til 1992 alene var mere traditionelle industrivirksomheder, der fik prisen, er billedet mere varieret fra 1992, hvor især servicevirksomheder – herunder de finansielle – har domineret vinderlisten.

Informationsprisen i informationssamfundet

Med den igangværende forvandling mod informationssamfundet er der noget, som tyder på, at prisvinderne i det kommende årti også vil komme fra virksomheder, der leverer informationer - især i betragtning af deres hastige fremmarch på alverdens fondsbørser.

Det kan i sig selv give anledning til overvejelser om nye kriterier for den fremtidige bedømmelse af kandidater til Informationsprisen.

Checkliste for Informationsprisen 2000

Finansanalytikerforeningen giver Informationsprisen til det børsnoterede selskab, der har det højeste informationsniveau.

Foreningen har siden 1990 årligt udsendt en checkliste til samtlige børsnoterede selskaber. Den viser foreningens anbefalinger for informationer i regnskabsmeddelelser, delperiodemeddelelser og årsregnskaber og lægges også til grund for valget af det selskab, der vinder informationsprisen.

Det skal understreges at informationer skal forstås bredt, og omfatter bl.a. følgende:

- Årsregnskab inkl. årsberetning
- Delårsregnskaber
- Fondsbørsmeddelelser i øvrigt
- Investor/analytiker møder
- Telefonkonferencer
- Virksomhedsbesøg
- Virksomhedspræsentationer
- Løbende kontakt med selskabet

Det generelle oplysningsniveau forudsættes som ovenfor anført at være højt, og det forventes, at alle informationer opfylder mindst de krav og anbefalinger, der er udstedt af Københavns Fondsbørs.

Nogle hovedkriterier ved bedømmelsen af den afgivne information er:

- Konsistensen af informationerne
- Kontinuiteten i informationerne
- Kvaliteten af informationerne
- Informationernes rettidighed
- Informationernes operative karakter

Bedømmelsen omfatter både den enkelte information og helheden af selskabets informationsniveau.

Regnskabsmeddelelser og årsregnskab

Alle regnskabsmeddelelser og årsregnskab inkl. årsberetning forudsættes at være på et højt niveau, der bl.a. omfatter krav og henstillinger der fremgår af relevant regnskabslovgivning, relevante regnskabsvejledninger fra offentlige myndigheder og FSR samt Finansanalytikerforeningens Anbefalinger & Nøgletal.

Herudover lægges der vægt på bl.a. oplysninger om følgende forhold:

- Overskuelighed i både regnskabsoplysninger og årsberetning.
- Belysning af, herunder segmenterede oplysninger på, produktområder, geografiske områder og/eller operative afdelinger. Oplysningerne bør som minimum omfatte omsætning, primær drift, aktiver og egenkapital.
- Omsættningens udvikling fordelt på valuta, pris- og mængdemæssig påvirkning.
- En gennemgang af regnskaber og de faktorer, der har påvirket udviklingen med relevant henvisning til tidligere givne forventninger.
- Specifikation af betydende resultatposter, fx finansindtægter og -udgifter fordelt på løbende rentebetalinger, valutakursreguleringer og andre kursreguleringer, ekstraordinære poster, skat fordelt på ordinært resultat og ekstraordinært resultat.
- Specifikation af betydende aktivposter, fx kapitalandele og værdipapirer, herunder oplysninger om eventuelle forskelle fra bogført til markedsværdier.
- Specifikation af betydende passivposter, fx rentebærende gæld fordelt på valutaer, løbetid og oplysninger om rentesatser.
- Oplysninger om finansielle instrumenter og andre ikke-balanceførte poster, inklusive resultatpåvirkningen for udskudte gevinster og tab også i kommende regnskabsperioder som følge af brugen af sikringsinstrumenter.

Fremtiden

Selskabernes behandling af den fremtidige udvikling er af særdeles stor betydning. Specielt følgende forhold vil der blive lagt vægt på:

- Oplysninger om forudsætninger, der ligger til grund for selskabets forventninger til fremtiden.
- Risikoanalyse, herunder en kvantitativ bedømmelse af centrale påvirkningsfaktorer.
- Relevante økonomiske konsekvenser ved større ændringer i aktivitetsomfang, fx. ved køb og salg af virksomheder.
- Investeringsplaner på kort og lang sigt.

Øvrige informationer

- Selskabets målsætning og strategi.
- Ændringer i ledelse eller organisation.
- Betydelige ordrer.
- Miljøforhold og -risici.
- Aktie- og aktionærforhold, herunder oplysninger om aktiekapitalen, aktionær-overenskomster og store aktionærer.
- Finanskalender med oplysninger om det kommende års forventede regnskabsmeddelelser.
- Nummerering af meddelelser.
- Årligt tilbagevendende investor-/analytikermøde.

Ved udarbejdelsen af checklisten har Den Danske Finansanalytikerforenings Regnskabsudvalg og bestyrelse taget hensyn til det informationsbehov, investorer og rådgivere har for den enkelte virksomhed. Der er tillige foretaget sammenligninger med krav til informationsflow på udenlandske børser.

Vinderen findes med udgangspunkt i checklisten, idet udvalget dog lægger speciel vægt på et antal kriterier, der skønnes særlig relevante det pågældende år:

Kriterier for år 2000

Ud over de ovenfor nævnte hovedkriterier vil de særlige kriterier for Informationsprisen 2000 være

1. Kvaliteten af **kvartalsregnskaber**
2. Oplysninger om **nærtstående parter**
3. Oplysninger om **ledelsesafkløning** (performanceafkløning)
4. Kvaliteten af selskabernes **internetsider** set fra en investeringssynsvinkel

Vurderingen af selskabernes informationsniveau sker på baggrund af det materiale medlemmerne af Regnskabsudvalget har til rådighed. For at sikre, at bedømmelsen sker på et så fuldstændigt grundlag som muligt, opfordres de børsnoterede selskaber til at tilsende Regnskabsudvalget kopi af relevant materiale, omfattende perioden fra udsendelsen af halvårsregnskabet for 1999 til og med halvårsregnskabet for 2000.

Materialet skal være foreningen i hænde inden udgangen af september 2000, og sendes til

DEN DANSKE
FINANSANALYTIKERFORENING
Rådhusstræde 7 st.tv.
1466 København K
Tlf.: 33 32 42 75
Fax : 33 32 42 74
E-mail ddf@finansanalytiker.dk

1999-pris til Novo Nordisk

Ved Finansanalytikerforeningens Nytårsmiddag den 18. januar 2000 overrakte DDF's Informationspris til Novo Nordisk.

Formanden for DDF's Regnskabsudvalg, Martin Gottlob nævnte, at selv om finalefeltet blandt kandidaterne havde bestået af "gamle kendinge" som ISS og Falck samt Vestas, der som nyt selskab i denne sammenhæng fik ros for sit høje informationsniveau, så er Novo Nordisk i en klasse for sig.

Begrundelsen for valget er især følgende:

1. Den samlede informationspolitik, som til fulde lever op til de overordnede kriterier: kvalitet, konsistens, kontinuitet og rettidighed. Herudover er der i høj grad tale om en kommunikation *med* og ikke kun information *til* investorer og analytikere.
2. Novo Nordisk udarbejder et fremragende årsskrift, som har en klar opbygning, er fyldt med relevante oplysninger og har et årsregnskab, der på glimrende vis beskriver de økonomiske forhold.
3. Regnskabets informationer om ændringer i regnskabspraksis med tilhørende skemaer, som næppe kan gøres bedre.
4. IR-funktionen, transscripts fra roadshows og udmeldingerne om de finansielle mål er fremragende elementer i informationspolitikken. Hertil kommer årlige miljø- og sociale rapporter, som beskriver Novo Nordisk set med andre øjne end de finansielle.

Martin Gottlob fremhævede fire forhold, hvor der var sket fornyelser i de seneste par år:

1. Novo Nordisk's internetside, der gennem de senere år er forbedret særdeles meget, står i dag som en af de bedste og mest gennemarbejdede sider. Ikke alene er den fyldt med relevante oplysninger, de er altid fuldt opdaterede, og der er et godt historisk arkiv. Hertil kommer en række links til andre

relevante sites. Siden er også internationalt blandt de bedste i medicinsektoren.

2. Selskabets informationspolitik omkring den forestående opsplittning af koncernen i 2: Health Care og Enzymer. Ca. 1½ år før det sker, bliver beslutningen offentliggjort, således at investorer, analytikere og andre interessenter har den nødvendige tid til at forberede sig. Samtidig begynder man en proces med øgede informationer om de to nye selskaber.
3. Ledelsen er blevet mere synlig overfor investorer og analytikere. Det sker bl.a. ved telefonkonferencer i forbindelse med regnskabs offentliggørelser.
4. Perspektiv, som er noget så sjældent som et seriøst nyhedsbrev, hvor man grundigt orienterer om aktuelle forhold.

Efter disse ord overrakte Martin Gottlob årets vinderpris, en tredelt relief af billedhuggeren Laila Westergaard, til viceadm. direktør Kurt Anker Nielsen.

Tidligere prisvindere

Finansanalytikerforeningens Regnskabs- (som den hed til 1988/89) hhv. Informationspris er blevet uddelt til

1983	Sophus Berendsen
1985	F.L. Smidth & Co.
1987	Radiometer
1988	Novo
1989	Novo
1990	Radiometer
1991	Danisco
1992	ISS
1993	Radiometer
1994	Unidanmark
1995	ISS
1996	Falck
1997	Novo Nordisk
1998	Topdanmark