

## ***Carlsberg får Informationsprisen 2010 –Solar tildeles diplom***

Ved Den Danske Finansanalytikerforenings (DDF's) Nytårsmiddag den 12. januar 2011 blev foreningens **Informationspris 2010** overrakt til Carlsberg. Samtidig modtog Solar Informationsdiplomet.

Formanden for DDF's Regnskabsudvalg, Niels Granholm-Leth glædede sig over at begge priser gik til selskaber, som ikke tidligere har modtaget foreningens anerkendelse. Der er tale om to selskaber, som begge har forbedret informationsniveauet til fondsbørsen markant over de seneste år og dermed medvirket til at øge kvalitetsniveauet for danske selskaber.

Han begrundede foreningens valg bl.a. således: "Carlsberg får Informationsprisen som anerkendelse for en markant forbedring af informationsflowet til Fondsbørsens aktører og for faktisk detaljeret og vedholdende information om de komplekse markedsforhold, som har præget selskabet på det vigtige russiske marked

Den forbedrede informationsgivning kommer bl.a. til udtryk via specificerede forventninger på kort og langt sigte samt øget detaljeringsgrad f.eks. strategi, målsætninger og følsomhedsdata. Man har fastholdt en konsistent layout/indhold for kvartalspræsentationerne med yderligere specifikation i appendix af markedsandele og fordeling af markedet i kategorier. Desuden har Carlsberg opdateret markedet på gældens sammensætning og delagtiggjort markedet i en række regnskabsmæssige specifikationer om opkøb hvert kvartal.

Alt i alt er der tale om en flot informationshelhed, som i det forgangne år er udviklet yderligere, og som i høj grad kan tjene til inspiration for andre.

Efter pristalen overrakte Niels Granholm-Leth årets pris, et kunstværk med titlen 'Sevenfold' skabt af glaskunstner Pipaluke Lake, til finansdirektør Jørn P. Jensen, Carlsberg.

Solar får **Informationsdiplomet** for en kontinuerlig høj og bred informationsgivning til aktiemarkedet over flere år. Således er informationsniveauet i regnskaber og fondsbørsmeddelelser helt på højde med de større C20-selskaber. Regnskabsudvalget bemærker, at i en tid hvor mange især mindre selskaber har valgt at skære ned på antallet af segmenter og reducere kommentarerne til forventninger til fremtiden, så har Solar valgt at fastholde en detaljeret segmentering. Forventninger til fremtiden er specificeret pr. land og forventninger til 2011 blev allerede kommunikeret i forbindelse med tredje kvartalsregnskabet.

### ***Tidligere prisvindere***

Finansanalytikerforeningens Informationspris (hvv. Regnskabspris, som den hed til 1989) er uddelt til:

|      |   |
|------|---|
| 1983 | Sophus Berendsen ( <i>Regnskabspris</i> )   |
| 1985 | F.L. Smidth & Co. ( <i>Regnskabspris</i> )  |
| 1987 | Radiometer ( <i>Regnskabspris</i> )         |
| 1988 | Novo  |
| 1989 | Novo ( <i>Regnskabspris</i> )               |
| 1990 | Radiometer                                  |
| 1991 | Danisco                                     |
| 1992 | ISS   |
| 1993 | Radiometer                                  |
| 1994 | Unidanmark                                  |
| 1995 | ISS   |
| 1996 | Falck                                       |
| 1997 | Novo Nordisk                                |
| 1998 | Topdanmark                                  |
| 1999 | Novo Nordisk                                |
| 2000 | Lundbeck                                    |
| 2001 | Danisco                                     |
| 2002 | Danske Træløst                              |
| 2003 | ISS   |
| 2004 | GN Store Nord                               |
| 2005 | Danske Bank                                 |
| 2006 | Danske Bank                                 |
| 2007 | Novo Nordisk, <i>diplom: D/S Norden</i>     |
| 2008 | Novo Nordisk, <i>diplom: Brdr. Hartmann</i> |
| 2009 | D/S Norden, <i>diplom: SimCorp</i>          |

## **Finansanalytikerforeningens Informationspris 2010-2011**

Med uddelingen af Informationsprisen ønsker DDF at støtte udviklingen af god informationspraksis i Danmark.

De væsentlige kriterier er **Kontinuitet, Konsistens og Kvalitet**, samt at oplysningerne kommer **rettidigt**, og at de så vidt muligt har en **operativ** karakter.

Hvert år vælges der herudover et sæt aktuelle kriterier for prisen - se de **3 kriterier for 2011** i slutningen af checklisten på næste side.

## Checkliste for Informationsprisen 2011

Finansanalytikerforeningen giver Informationsprisen til det børsnoterede selskab, der har det højeste finansielle informationsniveau.

Foreningen har siden 1990 årligt udsendt en checkliste til samtlige børsnoterede selskaber. Den viser foreningens anbefalinger for informationer i regnskabsmeddelelser, delperiodemeddelelser og årsregnskaber. Checklisten lægges også til grund for valget af det selskab, der vinder Informationsprisen.

Det skal understreges at informationer skal forstås bredt, og omfatter bl.a. følgende:

- Årsregnskab inkl. årsberetning
- Delårsregnskaber
- Fondsbørsmeddelelser i øvrigt
- Hjemmeside
- Investor-/analytiker møder
- Telefonkonferencer
- Webcasts
- Virksomhedsbesøg
- Virksomhedspræsentationer
- Løbende kontakt med selskabet

Det generelle oplysningsniveau forudsættes som ovenfor anført at være højt, og det forventes, at alle informationer mindst opfylder krav og anbefalinger i henhold til gældende love, regler og vejledninger.

Nogle hovedkriterier ved bedømmelsen af den afgivne information er:

- Konsistensen af informationerne
- Kontinuiteten i informationerne
- Kvaliteten af informationerne
- Informationernes rettidighed
- Informationernes operative karakter

Bedømmelsen omfatter både den enkelte information og helheden af selskabets informationsniveau.

### **Regnskabsmeddelelser og årsregnskab**

Alle regnskabsmeddelelser og årsregnskab inkl. årsberetning forudsættes at være på et højt niveau, der bl.a. omfatter krav og henstillinger, der fremgår af relevant regnskabslovgivning, relevante regnskabsvejledninger fra offentlige myndigheder samt Finansanalytikerforeningens Anbefalinger & Nøgletal.

Herudover lægges der vægt på bl.a. oplysninger om følgende forhold:

- Overskuelighed i både regnskabsoplysninger og årsberetning.
- Belysning af, herunder segmenterede oplysninger på, produktområder, geografiske områder og/eller operative afdelinger. Oplysningerne bør som minimum omfatte omsætning, primær drift og investeret kapital.
- Omsætningens udvikling fordelt på valuta, pris- og mængdemæssig påvirkning.
- En gennemgang af regnskaber og de faktorer, der har påvirket udviklingen med relevant henvisning til tidligere givne forventninger.
- Specifikation af betydende resultatposter, fx. finansindtægter og -udgifter fordelt på løbende rentebetaling, valutakursreguleringer og andre kursreguleringer.
- Specifikation af betydende aktivposter, fx. kapitalandele og værdipapirer.
- Specifikation af betydende passivposter, fx. rentebærende gæld fordelt på valutaer, løbetid og oplysninger om rentesatser.
- Oplysninger om finansielle instrumenter og ikke-balanceførte poster, inklusive resultatpåvirkningen for udskudte gevinster og tab også i kommende regnskabsperioder som følge af brugen af sikringsinstrumenter.

### **Fremtiden**

Selskabernes behandling af den fremtidige udvikling er af særdeles stor betydning. Specielt følgende forhold vil der blive lagt vægt på:

- Oplysninger om forudsætninger, der ligger til grund for selskabets forventninger til fremtiden.
- Risikoanalyse, herunder en kvantitativ bedømmelse af centrale påvirkningsfaktorer.
- Relevante økonomiske konsekvenser ved større ændringer i aktivitetsomfang, fx. ved køb og salg af virksomheder.
- Investeringsplaner på kort og lang sigt.

### **Øvrige informationer**

- Selskabets målsætning og strategi.
- Ændringer i ledelse eller organisation.
- Betydelige ordrer.
- Miljøforhold og -risici.
- Aktie- og aktionærforhold, herunder oplysninger om aktiekapitalen, aktionæroverenskomster og store aktionærer.
- Årligt tilbagevendende investor-/analytiker møde.

Ved udarbejdelsen af checklisten har Den Danske Finansanalytikerforenings Regnskabsudvalg og bestyrelse taget hensyn til det informationsbehov, investorer og rådgivere har for den enkelte virksomhed. Der er tillige foretaget sammenligninger med krav til informationsflow på udenlandske børser.

Vinderen findes med udgangspunkt i checklisten, idet udvalget dog lægger speciel vægt på et antal kriterier, der skønnes særlig relevante det pågældende år.

### **Kriterier for år 2011**

Ud over de ovenfor nævnte hovedkriterier vil de særlige kriterier for Informationsprisen 2011 være:

1. **Inputomkostninger:** Der lægges vægt på, at rapporteringen er understøttet af kommentarer om inputomkostningernes påvirkning af resultatet inklusiv følsomhedstabeller på de væsentligste parametre som f.eks. råvarer samt hedgingpolitik fsa. disse.
2. **Kvartalsregnskaber:** Der lægges vægt på, at kvartalsrapporterne indeholder tal og kommentarer for det seneste kvartal foruden perioden. Desuden, at kvartalsrapporten har en detaljeringsgrad i resultatopgørelse, balance, pengestrømsopgørelse og segmentoplysninger, som svarer til årsrapporten.
3. **Tilgængelighed:** Der lægges vægt på, at ledelse og øvrige relevante personer er tilgængelig for aktiemarkedets aktører, og hvilket service- og kompetenceniveau, der er til rådighed.

Vurderingen af selskabernes informationsniveau sker på baggrund af det materiale, medlemmerne af Regnskabsudvalget har til rådighed.

De børsnoterede selskaber er velkomne til at tilsende Regnskabsudvalget kopi af relevant materiale, omfattende perioden fra udsendelsen af halvårsregnskabet for 2010 til og med halvårsregnskabet for 2011. Materialet sendes inden udgangen af september 2011 til adressen:

DEN DANSKE FINANSANALYTIKERFORENING  
H.C. Andersens Boulevard 7, 1. sal,  
1553 København V  
Tlf.: 33 32 42 75, fax: 33 32 42 74  
E-mail ddf@finansanalytiker.dk