

A.P. Møller-Mærsk får Informationsprisen 2014 – SimCorp tildeles Specialprisen

Ved Finansforeningens Nytårsmiddag den 19. januar 2015 blev foreningens **Informationspris 2014** overrakt til A.P. Møller-Mærsk. Samtidig blev Specialprisen uddelt til SimCorp.

Formanden for Finansforeningens Regnskabsudvalg, Niels Granholm-Leth noterer sig, at det er første gang A.P. Møller-Mærsk hædres med Informationsprisen. Finansforeningen har uddelt prisen siden 1983, hvilket gør Informationsprisen til den mest traditionsrige i den danske børsverden.

Han begrundede foreningens valg bl.a. således: A.P. Møller-Mærsk har de seneste år præsteret en iøjnefaldende forbedring af sit informationsniveau til børsmarkedet.

Koncernen har tydeligvis prioriteret at øge sit informationsniveau, så det ikke kun omfatter de mest gængse parametre som kvartalsregnskaber, investormøder og kapitalmarkedsdage. Man har desuden øget sit informationsniveau yderligere de seneste par år via en klart kommunikeret strategi i regnskaber og præsentationsmaterialer, som får selskabet til at fremstå som en fokuseret virksomhed trods sit vidt forgrenede forretningsomfang.

Analytikere og investorer noterer sig en væsentlig forbedring i kommunikationen af strategi, markedsinformation, markedsposition, segmentdata, risiko-beskrivelse, følsomhedsanalyser og ikke mindst af økonomiske målsætninger for fremtiden. Således har Finansforeningen kunnet sætte kryds ved langt de fleste af de parametre, som vi opfordrer børsnoterede selskaber til at oplyse i vores Informationsfolder.

A.P. Møller-Mærsk er som bekendt et stort og komplekst konglomerat med aktiviteter i en række forskellige industrier. Men den strategiske fokusering på fire forretningsområder er fint afspejlet i prioriteringen af information. På koncernens hjemmeside finder man desuden en række spændende artikler om de forskellige forretningsområder, og hjemmesiden opdateres løbende med nye artikler. Finansforeningen har noteret sig, at A.P. Møller-Mærsk har tilstræbt at skabe en bedre overskuelighed i sin finansielle rapportering bl.a. ved hjælp af en klarere opdeling mellem divisioner, brug af symboler og læsevenlige tabeller. Dette medvirker til at skabe overblik for investorer og analytikere.

Alt i alt mener Finansforeningens Regnskabsudvalg, at A.P. Møller-Mærsk leverer en glimrende informationshelhed, der balancerer fint mellem væsentlighed og detaljeringsgrad.

SimCorp tildeles **Specialprisen** for 2014 som anerkendelse for en særlig god indsats fsa. Information om selskabets fremtidige forretningspotentialer i årsregnskab og i forbindelse med sin kapitalmarkedsdag. I en branche, som kan være vanskelig at definere størrelsen af, har SimCorp bidraget med væsentlig information til markedet ved at oplyse sin vurdering af markedsstørrelse, markedsandele, antal kunder, antal vundne kontrakter og ved at følge op markedsinformationen samt målsætninger.

Tidligere prisvindere

Finansforeningens Informationspris (hhv. Regnskabspris, som den hed til 1989) er uddelt til:

| | |
|------|-----------------------------------------------|
| 1983 | Sophus Berendsen (<i>Regnskabspris</i>) |
| 1985 | F.L. Smidth & Co. (<i>Regnskabspris</i>) |
| 1987 | Radiometer (<i>Regnskabspris</i>) |
| 1988 | Novo |
| 1989 | Novo (<i>Regnskabspris</i>) |
| 1990 | Radiometer |
| 1991 | Danisco |
| 1992 | ISS |
| 1993 | Radiometer |
| 1994 | Unidanmark |
| 1995 | ISS |
| 1996 | Falck |
| 1997 | Novo Nordisk |
| 1998 | Topdanmark |
| 1999 | Novo Nordisk |
| 2000 | Lundbeck |
| 2001 | Danisco |
| 2002 | Danske Træløst |
| 2003 | ISS |
| 2004 | GN Store Nord |
| 2005 | Danske Bank |
| 2006 | Danske Bank |
| 2007 | Novo Nordisk, <i>Specialprisen: Norden</i> |
| 2008 | Novo Nordisk, <i>Specialprisen: Hartmann</i> |
| 2009 | Norden, <i>Specialprisen: SimCorp</i> |
| 2010 | Carlsberg, <i>Specialprisen: Solar</i> |
| 2011 | Norden, <i>Specialprisen: DFDS</i> |
| 2012 | Carlsberg, <i>Specialprisen: Schouw</i> |
| 2013 | Novo Nordisk, <i>Specialpris: GN St. Nord</i> |

Finansforeningens Informationspris 2014-2015

Med uddelingen af Informationsprisen ønsker Finansforeningen at støtte udviklingen af god informationspraksis i Danmark.

De væsentligste kriterier er beskrevet i denne informationsfolder, som er udarbejdet af medlemmer af Finansforeningen.

Hvert år uddeles desuden **Specialprisen** til et selskab, som har gjort en særlig informationsindsats på et afgrænset område.

Checkliste for Informationsprisen 2015

Finansforeningen giver Informationsprisen til det børsnoterede selskab, som vurderes at have det højeste informationsniveau med udgangspunkt i nedenstående områder.

Foreningen har siden 1990 årligt udsendt en checkliste til samtlige børsnoterede selskaber. Den viser foreningens anbefalinger for informationer i regnskabsmeddelelser, delperiodemeddelelser og årsregnskaber. Checklisten ligger til grund for valget af det selskab, der vinder Informationsprisen.

Det skal understreges, at informationer skal forstås bredt, og omfatter bl.a. følgende:

- Årsregnskab inkl. årsberetning
- Delårsregnskaber
- Selskabsmeddelelser i øvrigt
- Hjemmesider og medier
- Møder, virksomhedsbesøg og kapitalmarkedsdage
- Telefonkonferencer/webcasts
- Virksomhedspræsentationer
- Løbende kontakt og service fra selskabet
- Generalforsamlinger

Ved bedømmelsen af den afgivne information lægger foreningen vægt på, at selskabet har haft konsistens, kontinuitet og kvalitet i sin informationsstrøm. Foruden det skriftligt tilgængelige materiale, vurderes kvaliteten af investor-/analytiker møder, investor relations service samt selskabets generelle evne til at præsentere information rettidigt og med en operativ karakter overfor finansmarkedets aktører.

Regnskabsmeddelelser og årsregnskab

Alle regnskabsmeddelelser og årsregnskab inkl. årsberetning forudsættes at være på et højt niveau, der bl.a. omfatter krav og henstillinger, der fremgår af relevant regnskabslovgivning, relevante regnskabsvejledninger fra offentlige myndigheder samt Finansforeningens Anbefalinger & Nøgletal.

Herudover lægges der vægt på bl.a. oplysninger om følgende forhold:

- Overskuelighed i både regnskabsoplysninger og årsberetning.
- Belysning af, herunder segmenterede oplysninger på, produktområder, geografiske områder og/eller operative afdelinger. Oplysningerne bør som minimum omfatte omsætning, primær drift og investeret kapital.
- Omsætningens udvikling fordelt på valuta, pris- og mængdemæssig påvirkning.
- Beskrivelse af de væsentligste value drivers for selskabet og evt. følsomhed over for disse.
- En gennemgang af de faktorer, der har påvirket udviklingen med relevant henvisning til tidligere givne forventninger.
- Specifikation af betydende resultatposter, fx. særlige poster, finansindtægter og -udgifter fordelt på løbende rentebetaling, valutakursreguleringer og andre kursreguleringer.
- Specifikation af betydende aktivposter, fx. kapitalandele og værdipapirer.
- Specifikation af betydende passivposter, fx. rentebærende gæld fordelt på valutaer, løbetid og oplysninger om rentesatser.
- Oplysninger om finansielle instrumenter og ikke-balanceførte poster, inklusive resultatpåvirkningen for udskudte gevinster og tab også i kommende regnskabsperioder som følge af brugen af sikringsinstrumenter.

Fremtiden

Selskabernes behandling af den fremtidige udvikling er af særdeles stor betydning. Specielt følgende forhold vil der blive lagt vægt på:

- Oplysninger om forudsætninger, der ligger til grund for selskabets forventninger til fremtiden.
- Risikoanalyse, herunder en kvantitativ bedømmelse af centrale påvirkningsfaktorer.
- Relevante økonomiske konsekvenser ved større ændringer i aktivitetsomfang, f.eks. ved køb og salg af virksomheder.
- Investeringsplaner på kort og lang sigt.

Øvrige informationer

- Målsætninger, strategi og organisation.
- Markedsforhold.
- Konkurrencesituation og virksomhedens position i industrien.
- Leverandør- og kundeforhold.
- Miljø- og sociale forhold og deres risici.

Ved udarbejdelsen af checklisten har Finansforeningens Regnskabsudvalg og bestyrelse taget hensyn til det informationsbehov, investorer og rådgivere har for den enkelte virksomhed. Der er tillige foretaget sammenligninger med krav til informationsflow på udenlandske børser.

Vinderen findes med udgangspunkt i ovenstående checkliste, idet udvalget dog kan vælge at lægge vægt på udvalgte punkter, som måtte have særlig relevans for det pågældende år.

Specialprisen for 2015

Finansforeningen uddeler desuden årligt Specialprisen til et dansk børsnoteret selskab, som har gjort en særlig informationsindsats på et afgrænset område. Prisen tildeles som anerkendelse for en særlig indsats med hensyntagen til selskabets ressourcer og størrelse. Eksempler herpå er:

1. **Akkvisitioner:** Information om rationale for virksomhedsopkøb samt planer for integration af pågældende aktiviteter.
2. **Krisehåndtering:** Baggrund og analyse af f.eks. nedjustering til fremtidige forventninger, plan for videreførelse af selskab eller kommunikation om miljø-, ledelses- og organisatoriske udfordringer.
3. **Innovation:** Information om nye produkter og markeder, som i væsentlig grad vil påvirke det finansielle markeds syn på selskabet.

Specialprisen følger ikke et fast tema, men bedømmelsen sker ud fra den mængde af information, som Finansforeningens medlemmer og Regnskabsudvalg indsamler i deres løbende arbejde.

Vurderingen af selskabernes informationsniveau sker på baggrund af det offentlige materiale, medlemmerne af Regnskabsudvalget har til rådighed samt den løbende mundtlige dialog.

De børsnoterede selskaber er velkomne til at tilsende Regnskabsudvalget kopi af relevant materiale, omfattende perioden fra udsendelsen af halvårsregnskabet for 2014 til og med halvårsregnskabet for 2015. Materialet sendes inden udgangen af september 2015 til adressen:

FINANSFORENINGEN
H.C. Andersens Boulevard 7, 1. sal,
1553 København V
Tlf.: 33 32 42 75, fax: 33 32 42 74
E-mail: mail@finansforeningen.dk