

Finansforeningens Informationspris

Tidligere prisvindere

Finansforeningens Informationspris (hhv. Regnskabspris, som den hed til 1989) er uddelt til:

1983	Sophus Berendsen (<i>Regnskabspris</i>)
1985	F.L. Smidth & Co. (<i>Regnskabspris</i>)
1987	Radiometer (<i>Regnskabspris</i>)
1988	Novo
1989	Novo (<i>Regnskabspris</i>)
1990	Radiometer
1991	Danisco
1992	ISS
1993	Radiometer
1994	Unidanmark
1995	ISS
1996	Falck
1997	Novo Nordisk
1998	Topdanmark
1999	Novo Nordisk
2000	Lundbeck
2001	Danisco
2002	Danske Trælast
2003	ISS
2004	GN Store Nord
2005	Danske Bank
2006	Danske Bank
2007	Novo Nordisk, <i>Specialprisen: Norden</i>
2008	Novo Nordisk, <i>Specialprisen: Hartmann</i>
2009	Norden, <i>Specialprisen: SimCorp</i>
2010	Carlsberg, <i>Specialprisen: Solar</i>
2011	Norden, <i>Specialprisen: DFDS</i>
2012	Carlsberg, <i>Specialprisen: Schouw</i>
2013	Novo Nordisk, <i>Specialprisen GN</i>
2014	A.P. Møller, <i>Specialprisen: SimCorp</i>

Med uddelingen af Informationsprisen ønsker Finansforeningen at støtte udviklingen af god informationspraksis i Danmark.

De væsentligste kriterier er beskrevet i denne informationsfolder, som er udarbejdet af Finansforeningens Regnskabsudvalg.

Hvert år uddeles desuden Specialprisen til et selskab, som har gjort en særlig informationsindsats på et afgrænset område.

Finansforeningens Informationspris 2015-2016

DSV får Informationsprisen 2015 – Genmab tildeles Specialprisen

Ved Finansforeningens Nytårsmiddag den 19. januar 2016 blev foreningens **Informationspris 2015** overrakt til **DSV**. Samtidig blev **Specialprisen** uddelt til **Genmab**.

Formanden for Finansforeningens Regnskabsudvalg, Niels Granholm-Leth, noterer sig, at det er første gang, DSV modtager Informationsprisen og det på trods af, at DSV i mange år har været blandt de førende selskaber i Danmark med hensyn til transparens og guidance. Finansforeningen har uddelt prisen siden 1983, hvilket gør Informationsprisen til den mest traditionsrige i den danske børsverden.

Foreningen begrundet bl.a. valget af DSV med følgende: Prisen tildeles som anerkendelse for et højt og konsistent informationsniveau til aktiemarkedet, især om strategi, finansielle målsætninger og kapitalallokering.

Finansforeningens Regnskabsudvalg noterer sig, at DSV's kommunikation til aktiemarkedet er karakteriseret ved korte og præcise budskaber med en tydelig struktur, der gør det muligt at gennemgå og forstå materialet hurtigere end for mange andre selskaber. Fsa. årsregnskabet indeholder afsnittet om strategi og finansielle målsætninger en klar strategisk retning for selskabet med angivelse af prioriteter for koncernens fremtidige vækstmuligheder. De langsigtede finansielle målsætninger er specificeret pr. forretningsområde, og ledelsens kapitalstrukturpolitik fremstår klart.

Som noget særligt har DSV i flere år desuden specificeret sin forventede anvendelse af det frie cash-flow (kapitalallokering). Dermed opnår regnskabslæseren en tydelig prioritering af kapitalressourcerne for DSV-koncernen.

Men foreningen noterer sig også, at DSV har eksekveret på sin strategi og kapitalallokering med stor præcision i det forgangne år. Dette er bl.a. illustreret ved kommunikationen omkring købet af UTi, hvor DSV i december 2014 oplyste, at man ikke var nået til enighed om en overtagelse, men i oktober 2015 fremlagde et bud, da prisen efter DSV's opfattelse var mere gunstig. Under dette forløb fortsatte DSV med at eksekvere på sin strategi om kapitalallokering.

DSV har i 2015 afholdt en velbesøgt kapitalmarkedsdag, hvor selskabet bl.a. redegjorde for effekten af en evt. ændring af regnskabsreglerne om leasing. Dette er et område, som vil have stor bevågenhed fra analytikere og investorer de kommende par år.

Genmab tildeles **Specialprisen** for 2015 som anerkendelse for en særlig god indsats f.eks. at stille klare målsætninger for det kommende år og opfølgning herpå. Det er første gang, foreningen tildeler et biotek-selskab én af vores priser, og netop denne branche er ofte kendetegnet ved komplekse forretningsmodeller.

Udvalget noterer sig, at Genmab har gjort en særlig indsats for at tydeliggøre ledelsens prioriteter for det kommende år i årsregnskaberne siden 2011. Hermed opnår regnskabslæser og investor en checkliste for det kommende års nyhedsstrøm og dermed en bedre mulighed for at bedømme selskabet.

Desuden har Genmab gjort en stor indsats for at beskrive selskabets forskningsprojekter i et tydeligt og relativt let forståeligt sprog. De enkelte forskningsområder indeholder understøttende afsnit om markedsstørrelser og eksisterende behandlingsformer. Genmab tilbyder desuden sine stakeholders hyppige R&D updates på relevante konferencer, og disse præsentationer gentages over for investorer i dagene efter konferencerne.

Finansforeningen ønsker DSV og Genmab tillykke med årets informationspriser.

De to priser

Finansforeningen uddeler årligt to informationspriser. *Informationsprisen* tildeles det selskab, som vurderes at have det højeste overordnede informationsniveau, og som evt. har gjort sig bemærket ved særlige informationsinitiativer, har skabt fokus på et aktuelt tema eller har skabt en synlig fremgang i sit overordnede informationsniveau ift. foregående år.

Specialprisen tildeles et selskab som anerkendelse for en overordnet god informationsindsats og som måtte have foretaget en særlig indsats med hensyntagen til selskabets ressourcer og størrelse.

Ved bedømmelsen af den afgivne information lægger foreningen vægt på, at selskabet har haft konsistens, kontinuitet og kvalitet i sin informationsstrøm. Foruden det skriftligt tilgængelige materiale, vurderes kvaliteten af investor-/analytiker møder, investor relations service samt selskabets generelle evne til at præsentere information rettidigt og med en operativ karakter over for finansmarkedets aktører.

De informationer, som Finansforeningen lægger til grund for priserne, vil typisk komme fra følgende kilder:

- Årsregnskab inkl. årsberetning
- Delårsregnskaber
- Selskabsmeddelelser i øvrigt
- Hjemmesider og medier
- Sociale medier
- Møder, virksomhedsbesøg og kapitalmarkedsdage
- Telefonkonferencer/webcasts
- Virksomhedspræsentationer
- Løbende kontakt og service fra selskabet
- Generalforsamlinger

Informationsprisen

Alle regnskabsmeddelelser og årsregnskab inkl. årsberetning forudsættes at følge "best practice", der bl.a. omfatter krav og henstillinger, der fremgår af relevant regnskabslovgivning, relevante regnskabsvejledninger fra offentlige myndigheder samt Finansforeningens Anbefalinger & Nøgletal.

Herudover lægges der vægt på bl.a. oplysninger om følgende forhold:

- Overskuelighed i både regnskabsoplysninger og årsberetning.
- Belysning af, herunder segmenterede oplysninger på, produktområder, geografiske områder og/eller operative afdelinger. Segmentoplysninger bør omfatte relevante parametre for det enkelte selskab, som bidrager til forståelsen af værdiskabelsen, dog med hensyntagen til selskabets konkurrenceforhold.
- Omsætningens udvikling kan f.eks. specificeres på pris, mængde og valuta.
- Beskrivelse af de væsentligste value drivers for selskabet og evt. følsomhed over for disse.
- Gennemgang af de faktorer, der har påvirket udviklingen med relevant henvisning til tidligere givne forventninger.
- Specifikation af betydende resultatposter, fx. særlige poster, finansindtægter og -udgifter fordelt på løbende rentebetaling, valutakursreguleringer og andre kursreguleringer.
- Specifikation af betydende aktivposter, fx. kapitalandele og værdipapirer, hvor det er relevant.
- Specifikation af betydende passivposter, fx. rentebærende gæld fordelt på valutaer og løbetid, hvor det er relevant.
- Oplysninger om finansielle instrumenter og ikke-balanceførte poster, inklusive resultatpåvirkningen for udskudte gevinster og tab også i kommende regnskabsperioder som følge af brugen af sikringsinstrumenter.

Fremtiden

Selskabernes behandling af den fremtidige udvikling er af stor betydning. Specielt lægges der vægt på følgende forhold:

- Forudsætninger der ligger til grund for selskabets forventninger til fremtiden.
- Risikoanalyse, herunder en kvantitativ bedømmelse af centrale påvirkningsfaktorer.
- Relevante økonomiske konsekvenser ved større ændringer i aktivitetsomfang, f.eks. ved køb og salg af virksomheder.
- Investeringsplaner på kort og lang sigt.

Øvrige informationer

- Målsætninger, strategi og organisation.
- Markedsforhold.
- Konkurrencesituation og virksomhedens position i industrien.
- Leverandør- og kundeforhold.
- Miljø- og sociale forhold og deres risici.

Finansforeningens Regnskabsudvalg og bestyrelse tager hensyn til de informationsbehov, investorer og rådgivere har for den enkelte virksomhed. Der sammenlignes også med krav til informationsflow på udenlandske børser eller med udenlandske konkurrerende selskaber.

Vinderen findes med udgangspunkt i ovenstående forhold, idet udvalget dog kan vælge at lægge vægt på udvalgte punkter, som måtte have særlig relevans for det pågældende år.

Specialprisen for 2016

Kriterierne for tildeling af Specialprisen er som udgangspunkt identisk med Informationsprisen, men der lægges mindre vægt på opfyldelse af alle informationskriterier og mere vægt på særlige informationsinitiativer, temaer eller selskaber, som har flyttet sig væsentligt ift. foregående år.

Specialprisen tager evt. også hensyn til selskabets ressourcer og størrelse. Prisen følger ikke et fast tema, men bedømmelsen sker ud fra den mængde af information, som Finansforeningens medlemmer og Regnskabsudvalg indsamler.

Finansforeningen ønsker med Specialprisen at anerkende de selskaber, som på særlig vis har forstået at bidrage ekstraordinært til forståelsen af f.eks. selskabets forretningsmodel, strategi eller specifikke situation. Denne informationsindsats begrænser sig ikke til de gængse informationsstrømme fra f.eks. års- og kvartalsmeddelelser, præsentationer eller kapitalmarkedsdage, men kan også være til stede på digitale platforme eller være en særlig indsats drevet af selskabets investor relations afdeling.

Historisk har Specialprisen været tildelt som anerkendelse for en ekstraordinær god informationsindsats f.eks. virksomhedsopkøb og integration, beskrivelse af risici, restruktureringer, markedsanalyser og detaljerede segmentoplysninger for en kompleks virksomhed.

Baggrundsmateriale

Vurderingen af selskabernes informationsniveau sker på baggrund af det offentlige materiale, medlemmerne af Regnskabsudvalget har til rådighed, samt den løbende mundtlige dialog.

Regnskabsudvalgets medlemmer er pr. 1.1.2016:
Niels Granholm-Leth, Carnegie Investment Bank
(formand)

Thomas Steen Hansen, Danske Markets
Christian Hede, Nordea Markets
Michael West Hyholt, Handelsbanken Capital Markets
Dan Togo Jensen, Handelsbanken Capital Markets
Christian Sanderhage, Deloitte
Michael Steen-Knudsen, Impact Partners
Claus Wiinblad, ATP